

# MY CABIN

Handout DMO & Kommunen

# DIE SITUATION

## Campingtourismus boomt

- > 10 Mio Menschen in DE favorisieren Campingurlaub als Urlaubsreise
- > 100.000 Neuzulassungen von Wohnmobilen in DE in 2020 (+42% p.a.)
- > 71 % der Reisenden schätzen die Nähe zur Natur am meisten

Quelle: Campingtourismus in Deutschland (2020), Statista





# TRENDS IM TOURISMUS

**zurück zur Natur**



**nachhaltiges Reisen**

**Nomadentum**

**authentischer Tourismus**



**soziales Engagement**

Quelle: Große Tourismus-Trends ab 2021, Marco Polo



# DIE PROBLEME

- Überfüllte Campingplätze, Stellplätze und Alpenvereinshütten 🚫
- Neue Angebote entstehen langsam
- Kommerzialisierung der Campingplätze



- Zunahme an illegalem Wildcamping und Wildparken
- Starke Preisanstiege im Campingsektor  
insb. für 😞





# MYCABIN FACTS



**22.000**  
registrierte Profile



**800**  
Gastgeber:innen



**8.500**  
Buchungen



**4.9/5**  
Bewertungsschnitt



**650.000**  
Website Besuche





# DAS PRODUKT

## **Buchungsplattform** für naturnahe Übernachtungen

- Plattform mit überragender Benutzerfreundlichkeit
- Intuitiv auch für nicht-digitalaffine Gastgeber
- Hohe Qualitätsstandards für unsere Spots

## **Hohe Sicherheit** durch **schützende** **Rahmen-** **bedingungen**

- Zweiseitiges Bewertungssystem
- Automatisierte Zahlungsabwicklung
- Versicherungsschutz für Gastgeber\*

\*in Erstellung

## **Gemacht für** **individuelles und** **spontanes Reisen**

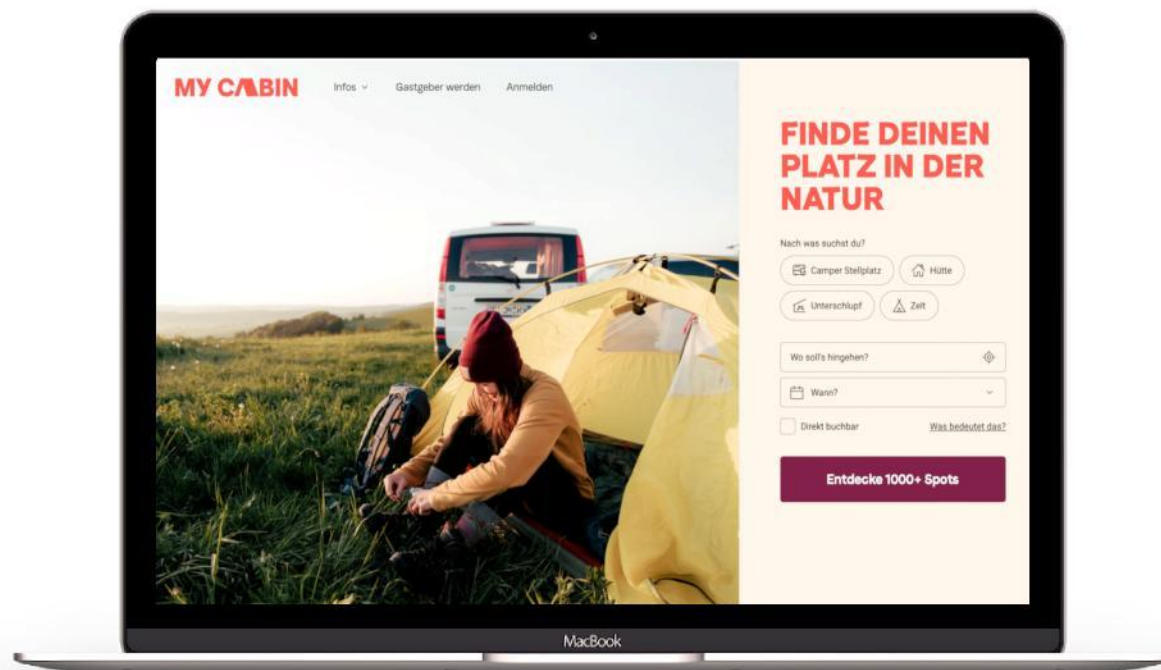
- Individuelle Empfehlungen für Aktivitäten und Spots
- Angebot von Spots in abgelegenen Locations
- Mobile App für bequeme Buchungen von unterwegs

## **Gemeinschaftsba-** **sierte Plattform**

- Schaffung von kulturellem Austausch mit lokalen Gastgebern
- Verbindung von städtischer und ländlicher Bevölkerung
- Bewusstsein für landwirtschaftliche Herausforderungen schaffen

**FINDE DEINEN PLATZ.  
WANN UND WO DU WILLST.**








# WAS WIR DER KOMMUNE BIETEN

- **Organisierter, legaler Campingtourismus außerhalb der Campingplätze**
- **Direkte & indirekte Wertschöpfung in der Region**
- **„Bottom-Up“ – Tourismus mit & durch Einheimische**
- **Sensibilisierung für verantwortungsbewussten Umgang mit der Natur**
- **... und noch vieles MEHR!**





# POTENZIAL MYCABIN X DMO

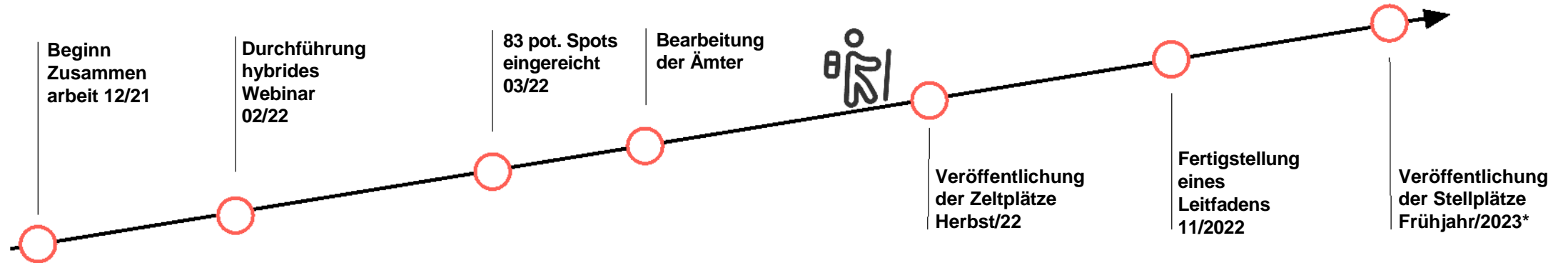
- Besucherlenkung & -entzerrung durch Etablierung von MyCabin in der Region
- Flächendeckendes Angebot durch die Vernetzung mit lokalen Bürger:innen, Initiativen und Vereinigungen
- Marketingkooperation  Gezielte Ansprache neuer Zielgruppen





- **Projektkooperation  Entwicklung klimaneutrale Wander- & Biketrails**

# BEST PRACTICE: LK WALDSHUT



## Rahmeninformationen

- > 100 Teilnehmende bei zwei Infoveranstaltungen
- 83 Spotvorschläge als private Angebote in der Region
- Auch die Gemeinde möchte Spots anbieten
- Intensive Unterstützung durch MyCabin

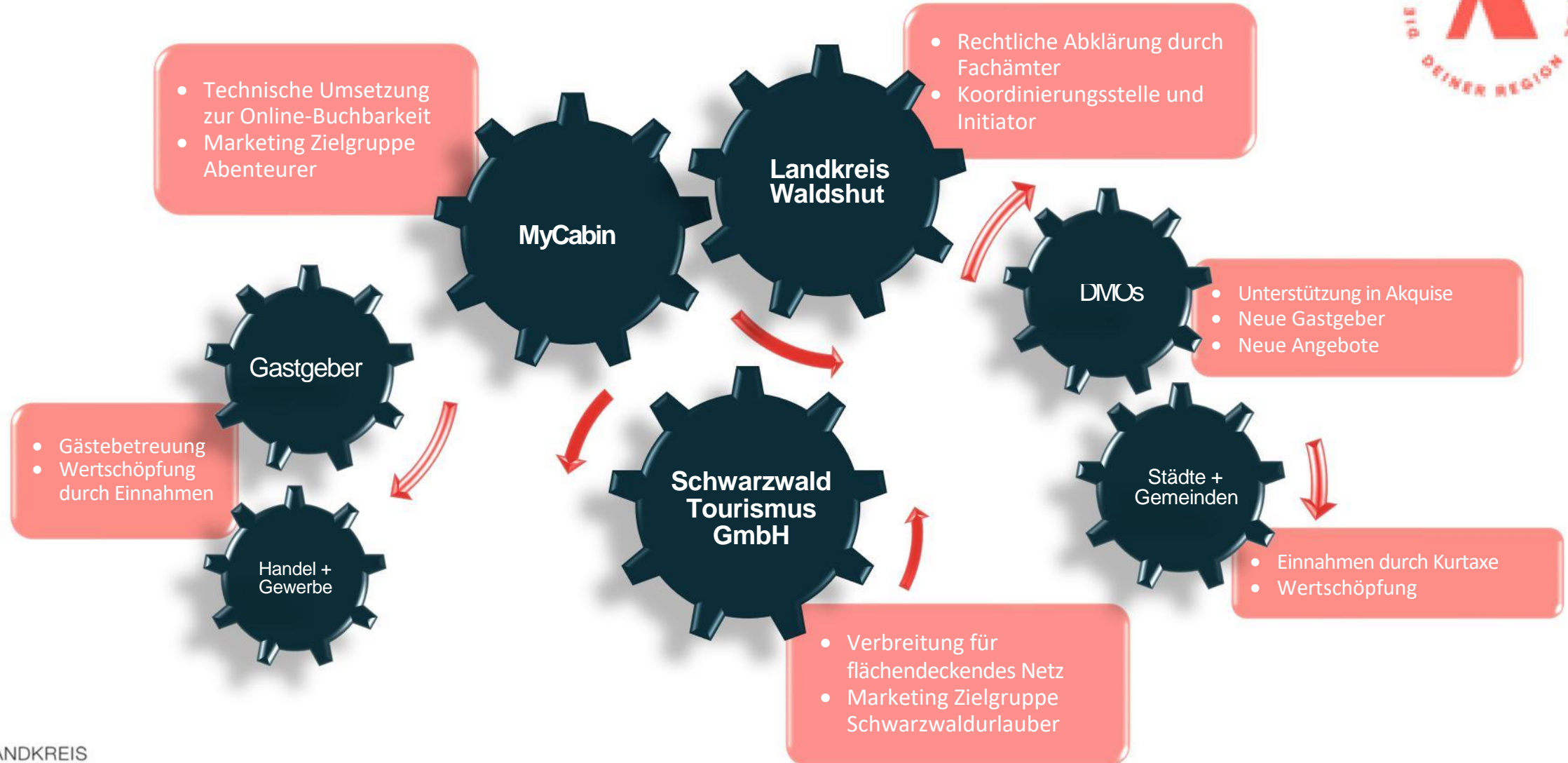
„Potenzielle Gastgeber in unserem Landkreis profitieren von zahlreichen Erfahrungswerten von MyCabin Gastgebern.“

- Jessica Gäng, Wirtschaftsförderung & Tourismus, LK Waldshut

„Als Kooperationspartner von MyCabin profitiert der Landkreis von der Flexibilität und Innovationsbereitschaft des Unternehmens.“



# BSP. ZUSAMMENARBEIT



# BENEFITS ALS GASTGEBER:IN



**Kostenloses  
Anbieten**



**Regionale  
Wertschätzung**



**Sicherer  
Rahmen**



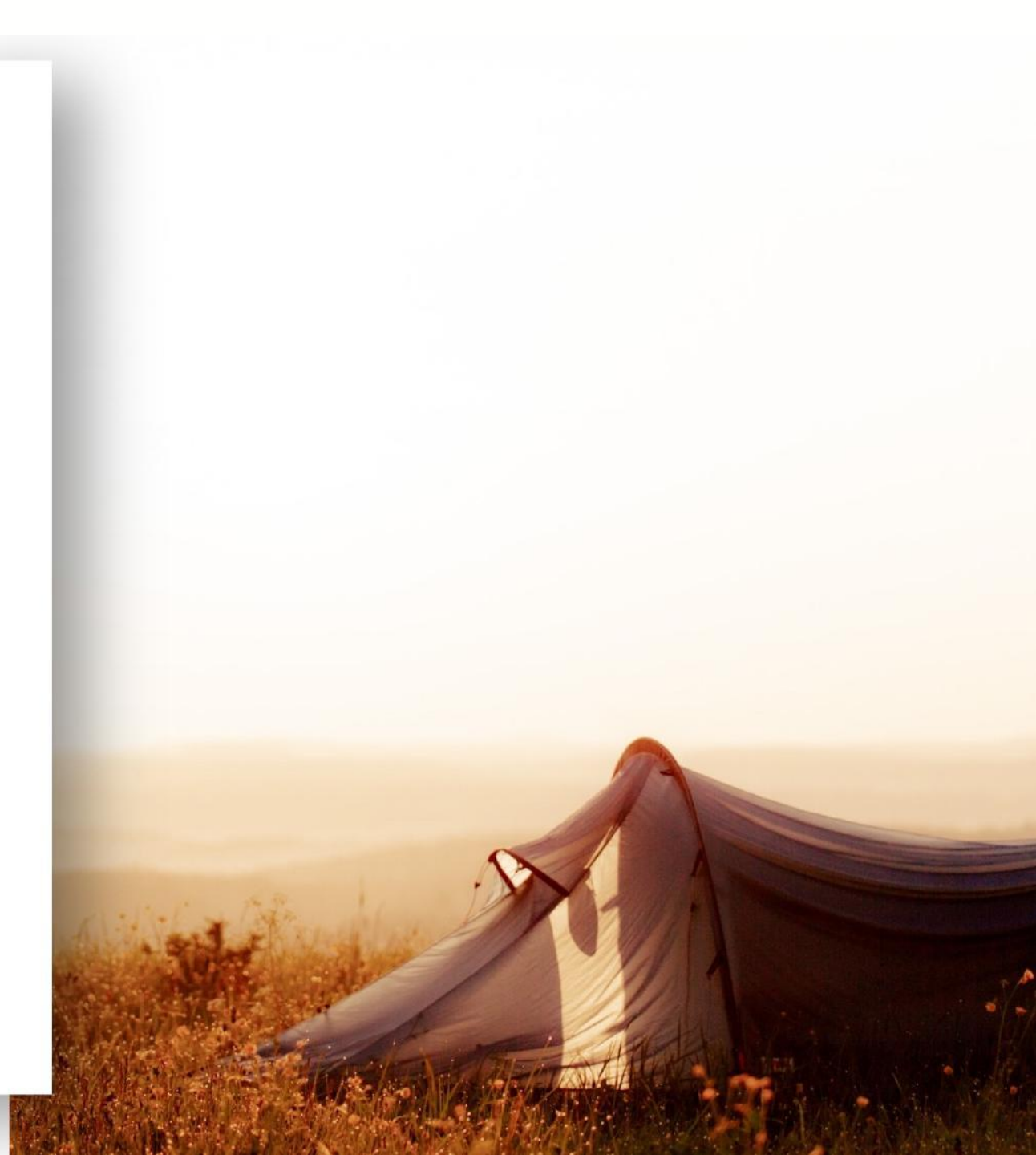
**Direkt-  
vermarktung**



**Zusätzliches  
Einkommen**



**Nachhaltiger  
Tourismus**





# PARK OVERNIGHT

*„> 70 % aller dt. Gastbetriebe können sich vorstellen ihr Angebot durch Nachtparkplätze zu erweitern“\**

- **Spontane und flexible Möglichkeit zur Übernachtung in eigenen Fahrzeug**
- **Nutzung von über Nacht inaktiven Bestandsflächen (Gasthöfen, Bergbahn...)**
- **Einfacher & schneller Check-In durch Vorab- oder vor Ort Buchung**
- **Optionales Voucher-System à la „einen Kaffee im Gasthaus gratis“**
- **Schnelles, einfaches Geld und Marketingnutzen für Gastgebende – ohne Investitionsvolumen**

## Kostenpflichtiger Nachtparkplatz

P



**HIER  
BEZAHLEN**



Dein Wohnmobil- und Camperparkplatz für eine Nacht. QR Code scannen, Kennzeichen angeben & übernachten.

QR Code nicht scannbar? Einfach auf [mycabin.eu/checkin](https://mycabin.eu/checkin) deine Stellplatz-Nr. eingeben. Mehr Infos, sowie Naturnaher Stellplätze findest du auf [mycabin.eu](https://mycabin.eu)

Stellplatz-Nr.: 118

Verifizierte  
Gastgebende

Sichere  
Bezahlung



powered by MYCABIN

# UNSER TEAM



CEO 5 Co-Founder

Finn Wilkesmann

- B. Sc. Economics
- B. Ed. Sport & Economics
- Netzwerker und Initiator
- Arbeitserfahrung als Projektmanager und Seminarleiter
- Fernstreckenwanderer, Skilehrer und Bergfex



CTO 5 Co-Founder

Michael Hendlich

- 6 Jahre Erfahrung in der Webentwicklung
- 12+ Jahre Coding Erfahrung
- Passionierter Vanreisender



Full-Stack Developer

Kevin Kreps



Customer Success

Catharina Honold



Content & Marketing

Adrian Backes



Finance & BD

Simon Schonhardt



Hosts & Partner DMO

Jannis Hiller



Michael Hetzer

Geschäftsführer der Elobau GmbH & Co. KG

#investor #purpose #leadership



Jörg Reithmeier

Ehem. Vorstandsmitglied der Erwin Hymer Group

#caravaning #camping #network



# WIR ERMÖGLICHEN ECHTE ERLEBNISSE IN UND MIT DER NATUR

Ihr teilt unsere Werte und seid begeistert von der Mission?  
Wir freuen uns mit euch in Kontakt zu treten.



**Jannis Hiller**  
**Customer Success**  
**Manager**  
Ihr Ansprechpartner

**MyCabin**  
**Turmstraße 5**  
**78467 Konstanz**  
**+49 7531 9218530**

